

Информация по реализации проекта «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» (2021 год)

**Руководитель проекта:** Агеева Наталия Вацлавовна, методист центра научно-методического обеспечения профессионального образования УО РИПО, магистр педагогических наук, исследователь в области педагогических наук.

**Цель проекта:** внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах.

**Задачи проекта:**

1. Внедрить в образовательный процесс экспериментально апробированную педагогическую систему формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах.

2. Реализовать мероприятия, направленные на формирование предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах.

3. Изучить уровень сформированности предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах в процессе их подготовки по специальности «Дошкольное образование».

4. Совершенствовать разработанное учебно-методическое обеспечение, обеспечивающее эффективное формирование предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, в процессе внедрения в образовательный процесс колледжей при подготовке педагогов дошкольного образования.

5. Разработать методические рекомендации по внедрению педагогической системы формирования предпринимательской компетентности у будущих педагогов дошкольного образования в колледжах.

**Сроки реализации проекта:** с сентября 2018 года по май 2021 года.

**Список исполнителей:**

Для реализации инновационной деятельности была создана творческая группа из числа педагогических работников в следующем составе:

Барановская Лариса Вацлавовна – преподаватель учебных дисциплин профессионального компонента;

Богдан Виктор Валерьевич – преподаватель учебных дисциплин общеобразовательного и профессионального компонентов;

Воцило Ирина Ивановна – преподаватель учебных дисциплин профессионального компонента;

Калпинская Наталья Станиславовна – заместитель директора по учебно-методической работе;

Ковальчук Ольга Михайловна – преподаватель учебных дисциплин профессионального компонента;

Кушева Людмила Николаевна – заведующий гуманитарным отделением;

Митюкова Елена Анатольевна – преподаватель учебных дисциплин общеобразовательного и профессионального компонентов;

Олешкевич Нина Владимировна – преподаватель учебных дисциплин общеобразовательного и профессионального компонентов;

Радченко Виктория Васильевна – заместитель директора по учебной работе;

Семашко Андрей Николаевич – директор колледжа;

Стреж Елена Викторовна – преподаватель учебных дисциплин профессионального компонента;

Пугачева Татьяна Николаевна – преподаватель учебных дисциплин профессионального компонента;

Утовка Анастасия Викторовна – преподаватель учебных дисциплин профессионального компонента.

## **Этапы реализации проекта:**

### Этап I. Организационный (сентябрь–ноябрь 2018).

Цель этапа: обеспечение необходимых условий для реализации инновационного проекта: организационных, кадровых, методических, материально-технических, финансовых.

### Этап II. Практический (ноябрь 2018–апрель 2021).

Цель этапа: фиксация исходного состояния объектов проекта. Реализация на практике поставленных задач. Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах.

### Этап III. Обобщающий (апрель–июнь 2021).

Цель этапа: обобщение, систематизация, подведение итогов реализации инновационного проекта.

**Участники инновационной деятельности по проекту:** учащиеся учебных групп специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование».

*Таблица 1. Критерии и показатели эффективности развития предпринимательских компетенций*

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
Мотивационно-личностный	Мотивация на успех* Уровень педагогической культуры** Уровень способности к обучению***
Профессиональная направленность	Уровень готовности к педагогической деятельности* Устойчивость профессиональной направленности** Стремление к профессиональному росту***
Готовность к осуществлению предпринимательской деятельности и реализации	Уровень готовности к предпринимательской деятельности* Способность к инновационной

инновационных бизнес-проектов	деятельности** Умение создавать и реализовывать инновационные бизнес-проекты***
Способность к организаторской деятельности	Уровень развития организаторских способностей* Способности прогнозировать, анализировать результаты деятельности** Способность к управлению образовательным процессом***
Коммуникативный	Уровень общительности* Умение находить спонсоров (источники финансирования)** Умение вести деловые переговоры***

\*доминирующий показатель

\*\*сопутствующий показатель

\*\*\*способствующий показатель

*Таблица 2.* Оценка уровня сформированности предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования

<b>Уровень</b>	<b>Характеристика</b>
Низкий	У будущего педагога дошкольного образования недостаточно хорошо развиты личностные качества, необходимые для осуществления предпринимательской и инновационной деятельности: уверенность в себе, готовность рисковать, ответственность. Он не способен эффективно организовывать сотрудничество с партнерами, организациями-заказчиками кадров, спонсорами. Будущий педагог не до конца понимает, что такое инновации и как они важны для организации образовательного процесса.

	<p>Плохо владеет продвижением своей продукции (оказанием образовательных услуг).</p>
Средний	<p>Будущий педагог дошкольного образования обладает рядом качеств, дающих определенный уровень конкурентоспособности в области предпринимательской деятельности: он достаточно уверен в себе, ответственен, готов действовать в условиях риска, разбирается в коммерческих тонкостях работы организации, понимает суть инновационной деятельности, способен организовывать сотрудничество с другими организациями, организациями-заказчиками кадров, партнерами, спонсорами. Но все-таки ему недостает практических умений изучать и выявлять потребности общества, организовывать предпринимательскую деятельность с выгодой для организации, грамотно строить инновационные процессы и процесс получения прибыли (развитие внебюджетной деятельности) организации.</p>
Высокий	<p>Будущий педагог дошкольного образования обладает всеми необходимыми качествами, дающими ему высокую степень конкурентоспособности: готов рисковать, имеет ярко выраженную ответственность за дело. Он способен управлять организацией как системой не только в условиях стабильного функционирования и развития, но и в условиях риска, понимает важность инноваций, способен объективно изучать и выявлять потребности общества, организовывать деятельность для реализации этих потребностей. Умеет налаживать контакты, вести переговоры, поддерживать необходимые связи, организовывать сотрудничество с социальными партнерами.</p>

## **Основные результаты инновационной деятельности**

Инновационная деятельность в учреждении образования осуществлялась в соответствии с:

– приказом Министерства образования Республики Беларусь от 26.07.2018 № 615 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2018/2019 учебном году»;

– приказом Министерства образования Республики Беларусь от 30.07.2019 № 617 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2019/2020 учебном году»;

– приказом Министерства образования Республики Беларусь от 24.07.2020 № 565 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2020/2021 учебном году»;

– инновационным проектом «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» (рассмотрен на заседании экспертного совета учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования», протокол от 04.06.2018, № 2);

– календарным планом инновационной деятельности Лидского колледжа ГрГУ имени Янки Купалы на 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 учебные годы по этапам:

### **Этап I. Организационный (сентябрь-ноябрь 2018).**

*Цель этапа: обеспечение необходимых условий для реализации инновационного проекта: организационных, кадровых, методических, материально-технических, финансовых.*

#### ***На этом этапе:***

– на основании программы разработан календарный план инновационного проекта на 2018/2019 учебный год, рассмотрен и рекомендован к апробации на заседании педагогического совета учреждения образования, протокол от 31.08.2018 № 1 (на 2019/2020 учебный год, рассмотрен и рекомендован к апробации на заседании педагогического совета

колледжа, протокол от 30.08.2019 № 1; на 2020/2021 учебный год, рассмотрен и рекомендован к апробации на заседании педагогического совета колледжа, протокол от 31.08.2020 № 1);

- подготовлен приказ по колледжу об организации инновационной деятельности (далее – ИД) в 2018/2019 учебном году от 24.08.2018 № 172 (в 2019/2020 учебном году от 21.08.2019 № 206; в 2020/2021 учебном году от 24.08.2020 № 223);

- составлен план работы по реализации инновационного проекта «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» на 2018/2019 учебный год (29.08.2018); 2019/2020 учебный год (30.08.2019); 2020/2021 учебный год (31.08.2020);

- распределены обязанности между членами творческой группы;

- утверждён План сотрудничества Лидского колледжа с ГУ «Лидский районный учебно-методический кабинет» (14.09.2018; 30.08.2019; 31.08.2021).

- создан банк данных нормативной, научной, методической литературы по организации ИД;

- подготовлена материальная база для осуществления ИД; организована работа с социальными партнерами, организациями-заказчиками кадров, УО дальнего зарубежья;

- зафиксированы исходные состояния объектов проекта;

- спрогнозированы возможные результаты повышения уровня профессиональных компетенций педагогов, участвующих в ИД; учащихся осваиваемой квалификации; освоения знаний по новым учебным дисциплинам и факультативным занятиям;

- заключено соглашение о сотрудничестве Лидского колледжа с Гродненским областным учреждением финансовой поддержки предпринимателей (15.10.2019);

– разработана программа сотрудничества между Лидским колледжем учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» и Гродненским областным учреждением финансовой поддержки предпринимателей (15.10.2019).

Для обеспечения эффективного управления реализацией инновационного проекта на данном этапе:

***1.1. Проведен инструктивно-методический семинар с участниками творческой группы по вопросам организации и осуществления инновационной деятельности.*** В рамках семинара были изучены нормативные правовые документы, в том числе Инструкция о порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования, утвержденная постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.09.2011 № 251, методические рекомендации РИПО «Организация экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования».

***1.2. Изучены и проанализированы:***

– новые редакции нормативных правовых актов, регулирующих деятельность учреждений дошкольного образования, среднего специального образования, малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь;

– теоретические и практические исследования по внедрению в образовательный процесс учреждения образования (далее – УО) программ по формированию предпринимательской компетентности БПДО;

– публикации (научные, научно-методические) по теме проекта;

– основополагающие идеи, подходы, принципы, методы и формы работы;

– опыт работы, особенности внедрения педагогической системы в УО, реализующих образовательные программы УССО;

– требования: образовательного стандарта, заказчиков кадров, потребителей образовательных услуг;



– проблемы и перспективы развития дошкольного образования в Республике Беларусь, задачи и принципы организации современного дошкольного образования, современные подходы к организации разных форм дошкольного образования в нашей стране.

– кадровое и учебно-методическое обеспечение;

– состояние материально-технической базы колледжа.

*На основе изученных материалов были выделены следующие блоки:*

1) Диагностический (опросники, анкеты, тесты, оценка уровня сформированности предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, экспертные оценки и т.д.).

2) Содержательный:

- информационно-научные разработки (гlossарий экономических терминов и понятий в сфере образования, словарь основных понятий и терминов в области качества образования, «Практическое руководство по организации детского мини-сада на дому»);

- дидактико-методические разработки (программы факультативных курсов по формированию предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, КТП по учебным дисциплинам и факультативным курсам);

- частно-методические разработки (методические рекомендации, методические разработки факультативных и учебных занятий, сценариев тренингов, мероприятий);

- организационно-педагогические разработки (классификация форм и методов формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, портфолио достижений и творческой самореализации будущих педагогов дошкольного образования).

3) Технологический (внедрение алгоритмов поэтапной организации, реализации и управления форм и методов формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного

образования в образовательный процесс учреждения профессионального образования).

4) Ресурсный:

- интеллектуальный (педагогические работники, повышение квалификации педагогов, переподготовка, обучение персонала в области педагогического менеджмента, педагогического маркетинга, осуществления рекламной деятельности в сфере образования);
- технологический (учебные программы, технологии, проекты);
- технический (учебный кабинет или специализированный центр компетенции «Дошкольное образование» на базе учреждения образования);
- материальный (премирование, поощрение педагогов, участвующих в инновационной деятельности);
- информационный (публикации, участие в конкурсах профессионального мастерства, в движении «WorldSkills», обмен опытом работы с учреждениями образования ближнего и (или) дальнего зарубежья, поиск нового рынка оказания дополнительных платных образовательных услуг, поиск спонсоров, социальных партнеров, создание рекламной продукции в сфере образования и т.д.).

**Этап II. Практический (ноябрь 2018 – апрель 2021).**

*Цель этапа: фиксация исходного состояния объектов проекта. Реализация на практике поставленных задач. Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах.*

***2.1. Подобран диагностический инструментарий и проведено диагностическое изучение группы педагогических работников, участвующих в реализации инновационного проекта.***

*2.1.1. Изучен уровень саморазвития и успешности профессионально-педагогической деятельности педагогов, уровень готовности участников творческой группы к организации инновационной деятельности (ноябрь, 2018).*

С целью диагностики уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности была использована методика *«Мотивационная готовность педагогического коллектива к освоению новшеств»*.

**2.2. Подобран диагностический инструментарий и проведено диагностическое изучение на базе групп учащихся гуманитарного отделения специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование».**

2.2.1. Изучены мотивы выбора профессии у учащихся (октябрь, 2018; апрель, 2019; октябрь, 2020).

С целью определения ведущего типа мотивации при выборе профессии среди учащихся проведена диагностика по методике Р.В. Овчаровой *«Мотивы выбора профессии»*.

Данная методика позволила выявить преобладающий вид мотивации (внутренние индивидуально-значимые мотивы, внутренние социально-значимые мотивы, внешние положительные мотивы и внешние отрицательные мотивы).

Внутренние мотивы выбора той или иной профессии – ее общественная и личная значимость; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления.

Внешняя мотивация – это заработок, стремление к престижу, боязнь осуждения, неудачи. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные. К положительным мотивам относятся: материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, т.е. стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. К отрицательным мотивам относятся воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера.

На основе применения методики Р.В. Овчаровой *«Мотивы выбора профессии»* проанализированы мотивы выбора профессии учащимися

гуманитарного отделения специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование».

*2.2.2. Изучена склонность учащихся к предпринимательству (октябрь, 2018; апрель, 2019).*

Проведено изучение *склонности учащихся к предпринимательству с использованием диагностики Т.В. Кузьминой «Тест на предпринимательскую способность».*

*2.2.3. Изучены особенности самоконтроля в общении (октябрь, 2019; октябрь, 2020).*

Проведено изучение навыков самоконтроля с использованием *методики М. Снайдера «Самоконтроль в общении».*

*2.2.4. Изучен уровень мотивации на успех и боязнь неудачи (март, 2020; сентябрь, 2020).*

Проведено изучение мотивации успеха и боязни неудачи с использованием *опросника А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи» .*

Мотивация на успех относится к позитивной мотивации, при которой человек, начиная дело, имеет в виду достижение чего-то конструктивного, положительного. В основе активности человека лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Мотивация успеха, несомненно, носит положительный характер. При такой мотивации действия человека направлены на то, чтобы достичь конструктивных, положительных результатов. Личностная активность здесь зависит от потребности в достижении успеха.

Мотивации на неудачу относится к негативной мотивации. При данном типе мотивации активность человека связана с потребностью избежать срыва, порицания, наказания, неудачи. Вообще в основе этой мотивации лежит идея избегания и идея негативных ожиданий. Начиная дело, человек уже заранее боится возможной неудачи, думает о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха. Люди, мотивированные на неудачу, обычно отличаются повышенной тревожностью, низкой

уверенностью в своих силах. Они стараются избегать ответственных заданий, а при необходимости решения сверхответственных задач могут впасть в состояние близкое к паническому. Все это, вместе с тем, может сочетаться с весьма ответственным отношением к делу.

*2.2.5. Изучен уровень стремления к саморазвитию, уровень самооценки и самореализации учащихся (март, 2020).*

С целью изучения стремления учащихся к саморазвитию, уровня их самооценки и самореализации использовалась методика «*Диагностика уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности*» (Л. Н. Бережнова).

Сохранение профессиональной квалификации связано с особенностями личности. Особое значение имеет самооценка человека. Самооценка выступает проекцией своего «Реального Я» на «Идеальное Я» и, таким образом, формирует субъектную ценность, значимость. Считается, что наиболее эффективен адекватный уровень самооценки. В профессиональной деятельности адекватная самооценка выступает залогом оптимизации и эффективности профессионального поведения.

Люди с адекватной либо высокой самооценкой настроены более оптимистично, нежели те, у кого самооценка занижена; они успешно решают встающие перед ними задачи, так как чувствуют уверенность в собственных силах. Такие люди менее подвержены стрессу и тревожности, доброжелательно воспринимает окружающий мир и себя самого.

А. Н. Леонтьев утверждал, что завышенная самооценка способствует постановке целей, не соответствующих возможностям профессионала. Последний ориентирован на успех, пренебрегает необходимой информацией, не развивает больших усилий для достижения своих целей. Самооценка выступает одним из внутренних оснований профессионального становления. Она входит в комплекс самореализации.

*2.2.6. Изучена склонность учащихся к риску (октябрь, 2020).*

Склонность учащихся к риску была изучена на основе *теста «Исследование склонности к риску» А.Г. Шмелёва*.

Риск – действие, направленное на привлекательную цель, достижение которой сопряжено с элементом опасности, угрозой потери, неуспеха. Риск – ситуационная характеристика деятельности, состоящая в неопределенности ее исхода и возможных неблагоприятных последствиях в случае неуспеха. Ситуация риска предполагает возможность выбора из двух альтернативных вариантов поведения – рискованного, связанного с риском, и надежного, т.е. гарантирующего сохранение достигнутого.

*2.2.7. Изучена склонность учащихся к лидерству (март, 2019; ноябрь, 2020).*

Оценка лидерских способностей учащихся осуществлялась с использованием *методики «Лидер»*. Данное качество немаловажно для педагога, поскольку он должен быть лидером, по крайней мере – в детском коллективе.

***2.3. На основе диагностических данных, выявленных в ходе анкетирования, наблюдения, интервьюирования, анализа и синтеза разработаны:***

*2.3.1. Тренинги личностного роста педагогических работников и учащихся.*

При разработке тренингов учитывались специфические черты и принципы тренинга личностного роста.

Специфические черты тренинга личностного роста:

1. Нацеленность на психологическую помощь участникам группы в саморазвитии;
2. Наличие более или менее постоянной группы (обычно от 7 до 15 человек), периодически собирающейся на встречи;
3. Определенная пространственная организация (чаще всего – работа в удобном изолированном помещении, участники большую часть времени сидят в кругу);

4. Применение активных методов групповой работы;
5. Атмосфера раскованности и свободы общения между участниками, климат психологической безопасности;
6. Акцент на взаимоотношения между участниками группы, которые развиваются и анализируются в ситуации «здесь и теперь»;
7. Соблюдение ряда принципов групповой работы.

Принципы работы тренинговой группы личностного роста:

1. Принцип и правило максимальной активности. Этот принцип опирается на известную из экспериментальной психологии идею: человек усваивает 10% из того, что слышит, 50% – что видит; 70% – что проговаривает, 90% – что делает сам человек. Активное поведение означает участие в упражнениях, наблюдении, играх.

2. Общение по принципу «Здесь и теперь».

3. Конфиденциальность. Все, о чем говорится в группе относительно конкретных участников, должно остаться внутри группы – естественное этическое требование, которое является условием создания атмосферы психологической безопасности и самораскрытия.

4. Искренность и открытость. Самое главное в группе – не лицемерить и не лгать.

5. Принцип и правило персонификации высказываний (принцип Я). Все высказывания должны строиться с использованием личных местоимений единственного числа: «я чувствую...», «мне кажется...». Запрещается использовать рассуждения типа: «мы считаем...», «у нас мнение другое...» и т. п., перекладывающие ответственность за чувства и мысли конкретного человека на аморфное «мы».

6. Принцип партнерского общения:

- общение на равных, уважение друг к другу (не перебивать, обращаться по имени);

- правило круга (пространство и общение);

- отсутствие критики и безоценочность высказываний.

7. Принцип обратной связи (важный момент тренинга – осознание своего поведения, поступков с целью саморегулирования, самоуправления. Средством такого осознания является обратная связь (обсуждение, обмен впечатлениями, видеозапись).

8. Принцип «нуль-нуль» (пунктуальность).

При разработке сценариев тренингов учитывался следующий алгоритм построения:

1. Психогимнастические упражнения, которые позволяют создать высокий уровень открытости, доверия, эмоциональной свободы, сплоченности в группе и такое состояние каждого участника, которые позволяли бы успешно работать, продвигаться вперед в содержательном плане;

2. Техники и упражнения, направленные на сплочение группы;

3. Психогимнастические упражнения, формирующие обратную личностную связь;

4. Техники и упражнения, направленные на самопознание;

5. Релаксационные и медитативные техники.

*2.3.2. Сценарии мероприятий по повышению мотивации к выбранной педагогической профессии, интереса к предпринимательской деятельности в сфере образования, по формированию готовности учащихся к осуществлению предпринимательской деятельности в сфере образования, развитию предпринимательских, организаторских, коммуникативных способностей и т.д.*

*2.3.3. ЭУМК факультативных курсов «Маркетинг образовательных услуг», «Основы педагогического менеджмента», «Рекламная деятельность в сфере образования».*

Основными целями изучения факультативного курса «Маркетинг образовательных услуг» являются:



- формирование знаний учащихся о маркетинге образовательных услуг, методах маркетинговых исследований, ценовой и торговой политике учреждений и организаций, политике распределения и продвижения товаров;
- развитие мышления, внимания, сосредоточенности, склонности к описанию экономических ситуаций, синтезу, систематизации и обобщению, развитию творческих способностей и интереса к осваиваемой профессии;
- воспитание целенаправленности, требовательности, формирования эмоционально-волевой готовности к выполнению работ.

Факультатив «Основы педагогического менеджмента» направлен на формирование базовых категорий науки менеджмента, принципов и функций управления в сфере учреждений дошкольного образования, а также профессиональных умений и навыков в организационно-управленческой деятельности в сфере дошкольного образования.

Курс «Основы педагогического менеджмента» состоит из теоретической и практической части.

В теоретической части раскрываются теоретические основы педагогического менеджмента, его становление как научной теории: принципы управления современной школой на основе менеджмента и т.д.

В практической части дается практическая основа управления: технология принятия управленческих решений, основы конструирования технологии управления образовательным процессом в УДО и т.д.

Основная цель изучения факультативного курса «Рекламная деятельность в сфере образования» – сформировать базовые знания по вопросам организации рекламной компании; раскрыть основные категории и законы функционирования рекламы; дать представления об особенностях рекламы; сформировать навыки самостоятельного создания рекламы.

Каждое занятие факультатива предусматривает теоретическую часть изучения материала и практикум.

Электронные учебно-методические комплексы по факультативным курсам включают следующие разделы:

1. Пояснительная записка (введение) к ЭУМК.
2. Учебная программа факультатива.
3. Теоретический раздел, который включает в себя тексты лекционных учебных занятий.
4. Практический раздел, в котором представлен материал для проведения практических занятий.
5. Раздел контроля знаний содержит материалы для проведения аттестации по результатам изучения факультативного курса.
6. Вспомогательный раздел. В нём размещены темы для самостоятельного изучения.

*2.3.4. ЭУМК по учебной дисциплине «Информационные технологии» для специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование».*

Электронный учебно-методический комплекс «Информационные технологии» предназначен для учащихся и должен максимально облегчить понимание и запоминание наиболее существенных понятий, утверждений и приёмов работы с изучаемыми программами.

Данный комплекс содержит пять разделов:

1. Текстовый редактор MS Word.
2. Табличный процессор MS Excel.
3. Работа с СУБД Access.
4. Создание мультимедийных презентаций в MS Power Point.
5. Компьютерная графика.

Каждый раздел рассматривает самые важные вопросы по обработке электронных документов, материал сопровождается демонстрацией изображений. Для удобства изучения учебного материала темы связаны между собой гиперссылками, сопровождаются презентацией, а также имеются ссылки на программы-инсталляторы.

*2.3.5. Электронное пособие «PROFESSIONAL ENGLISH FOR PRESCHOOL TEACHERS» по учебной дисциплине «Иностранный язык*

*(профессиональная лексика) для специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование».*

Учебная дисциплина «Иностранный язык (профессиональная лексика)» дает возможность ввести в образовательный процесс элементы инновационных технологий, направленных на формирование предпринимательской компетентности педагогов дошкольного образования путем актуализации современных технологий и элементарных экономических знаний. В связи с этим обучение профессионально направленному иностранному языку рассматривается как органическая часть процесса подготовки высококвалифицированных специалистов.

*2.3.6. Электронный учебник по факультативному курсу «Маркетинг образовательных услуг».*

Создание электронного учебника позволяет сформировать у учащихся навыки самостоятельной работы с учебником, знакомиться с учебным материалом по разделам учебной программы дистанционно. В электронном учебнике представлен лекционный материал, контрольные вопросы и задания для практических занятий.

*2.3.7. Проведена корректировка нормативного модуля учебных дисциплин «Методика применения ИКТ в образовательном процессе», «Иностранный язык (профессиональная лексика)» (учебная программа по учебной дисциплине, КТП) с учетом формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледже.*

*2.3.8. Оформлен информационно-методический бюллетень «Методические основы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования».*

В представленной разработке обобщен педагогический позитивный опыт применения разнообразных форм, методов и средств работы с учащимися по развитию их рефлексивных, коммуникативных и креативных способностей.

*2.3.9. Планы-конспекты учебных занятий по учебным дисциплинам общеобразовательного и профессионального компонентов с включением методических приемов, направленных на формирование предпринимательской компетентности.*

С целью формирования у учащихся интегративных качеств личности, входящих в число предпринимательских компетенций: способность к анализу, планированию, креативное дивергентное мышление, смелость, активность и др. разработана серия планов-конспектов учебных занятий по учебным дисциплинам.

При проведении учебных занятий по учебным дисциплинам профессионального компонента преподаватели отбирают методические приемы и формы проведения учебных занятий, направленные на развитие креативности, самоорганизации, работоспособности и трудолюбия учащихся, умения работать в команде, устанавливать деловые контакты, презентовать себя и итоги своей деятельности.

Особого внимания на учебных дисциплинах заслуживает оценочная деятельность учащихся, которая предполагает выработку умений контролировать собственную деятельность и соотносить её с заданными образцами, анализировать готовые результаты выполненных действий, находить ошибки и положительные моменты, овладение учащимися самопроверкой и взаимопроверкой выполненных работ.

На практических занятиях по учебным дисциплинам профессионального компонента важно реализовать принцип связи теории и практики, способствовать формированию у будущих специалистов интегративных качеств личности, развитию интереса к будущей педагогической деятельности. На таких учебных занятиях даются задания различного характера: составление конспектов занятий, их анализ; проведение и анализ дидактических игр; анализ литературно-художественного материала для детей; подбор упражнений; планирование работы по различным областям учебной программы дошкольного образования.

Организация практических занятий в форме деловой игры способствует появлению профессиональной мотивации, развитию теоретического и практического мышления будущего специалиста, формированию его профессиональных умений и навыков, формируются качества личности, необходимые для успешного выполнения предпринимательских функций. В процессе игры учащиеся анализируют ситуации (взаимодействие с ребенком, группой детей, коллегами); вычлняют проблему, разрабатывают способы и средства ее решения; осуществляют соответствующие практические действия, корректируют их с учётом полученных результатов.

Реализация теоретических аспектов возможна на учебных дисциплинах профессионального компонента по специализации «Логопедия». Применение заданий из цикла факультативных занятий «Рекламная деятельность в сфере образования» способствует формированию у учащихся навыка преподносить информацию о предоставляемых услугах, перечислять свои преимущества перед конкурентами, доказывать, что образовательные услуги, которые мы реализуем, являются по-настоящему качественными.

В рамках изучения учебной дисциплины «Экономика организации» у учащихся формируются знания об основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь; направлениях и перспективах социально-экономического развития Республики Беларусь в сфере образования; нормативных правовых актах (НПА) Республики Беларусь, регулирующих хозяйственную и предпринимательскую деятельность; особенностях налогообложения для учреждений дошкольного образования.

На учебных занятиях учащиеся знакомятся со структурой рынка услуг в сфере образования; с понятием эффективности предпринимательской деятельности по оказанию услуг в сфере образования; с порядком формирования и расходования средств от приносящей доходы деятельности; с методикой разработки бизнес-плана по оказанию услуг в сфере образования. Учащиеся учатся проводить анализ рынка услуг в сфере образования; формировать стоимость платных услуг в сфере образования; калькулировать

затраты и рассчитывать прибыль от приносящей доходы деятельности; заключать договоры в сфере образования.

*2.3.10. Интеграция теоретической подготовки учащихся с их деятельностью в рамках производственной и учебных практик в учреждении дошкольного образования.*

Целью практик выступает становление профессиональных компетенций учащихся, формирование у них целостного представления об образовательном процессе современного учреждения дошкольного образования и педагоге как главном субъекте образовательного процесса, овладение специфическими методами и приемами организации работы с детьми дошкольного возраста, знакомство с новыми формами организации образовательных услуг сверх базового компонента. Реализация цели предполагает формирование у учащихся колледжа основных профессионально-педагогических умений и навыков.

В ходе практик у них формируется практический опыт и профессиональные умения. Практический опыт состоит: в анализе планов и организации работы с воспитанниками дошкольного возраста; в определении целей и задач, планировании деятельности; в обсуждении мероприятий и занятий, в диалоге с воспитателями, сокурсниками и руководителем практики; в разработке предложений по совершенствованию работы; в ведении документации; в самоанализе деятельности.

В результате прохождения практики учащиеся овладевают профессиональной деятельностью, формируется самостоятельность, педагогическое мышление, склонность к самоанализу.

Таким образом, интеграция научного знания и производственной подготовки способствует не только формированию профессиональных компетенций учащихся, становлению будущего специалиста как субъекта профессиональной деятельности, а также направлена на развитие предпринимательских компетенций учащихся.

### 2.3.11. Организовано социальное партнерство колледжа.

Современное образование, отдельно взятое учебное заведение не могут существовать, а тем более развиваться в изолированной среде, быть оторванными от общества, его проблем и перспектив. Образование работает для общества, отвечает на его социальные заказы. Организовать социально ориентированную систему обучения и воспитания помогает социальное партнерство.

**Система социального партнерства колледжа выглядит следующим образом:**



Социальное партнерство позволило:

- использовать ресурсы социальных партнеров (материальная база, кадры и т.д.);
- ввести в образовательный процесс наиболее современное предметное и технологическое преподавание;
- обеспечить преемственность разных уровней образования;
- построить индивидуальные траектории профориентации;
- обеспечить непрерывное «погружение» учащихся в их будущую профессиональную деятельность.

## **2.4. Проведены мероприятия с педагогами творческой группы, способствующие совершенствованию их личностно-профессионального уровня.**

*2.4.1. В рамках постоянно-действующего методического семинара для преподавателей, участвующих в инновационном проекте проведено:*

12 заседаний по темам:

– «Формирование «профессионального учащегося» в дидактической парадигме системно-деятельностного и человекообразного подходов» (форсайт-форум, 15.01.2019);

– «Продуктивные педагогические практики: опыт, проблемы и решения» (групповая работа в малых группах, 27.03.2019);

– «Создание электронного УМК» (семинар-практикум, 24.10.2019);

– «Система оценки достижений планируемых результатов» (работа в малых группах, 23.12.2019);

– «Использование парацентрической технологии в обучении» (семинар-тренинг, 27.12.2019);

– «Оценка результатов деятельности участника инновационного проекта» (круглый стол, 04.01.2020);

– «Использование мультимедийных и облачных технологий в образовательном процессе» (модераторский семинар, 27.01.2020);

– «Возможности использования планшетов в образовательном процессе» (обучающий семинар-практикум, 26.02.2020);

– «Работа с мультимедиа на планшете» (обучающий семинар-практикум, 23.03.2020).

- «Эффективное использование мобильных приложений и планшетов в обучении» (обучающий семинар-практикум, 15.10.2020);

- «Возможности использования GOOGLE-форм в образовании» (обучающий семинар-практикум, 14.12.2020);

- «Электронные средства обучения и их использование в подготовке



учащихся» (обучающий семинар-практикум, 08.04.2021).

6 выставок-консультаций для участников инновационного проекта по темам:

– «Системно-деятельностный подход в формировании универсальных учебных действий» (ноябрь, 2018);

– «Конструктор учебного занятия в рамках системно-деятельностного подхода» (декабрь, 2018);

– «Исследовательская компетентность: сущность, содержание, педагогические условия» (январь, 2019);

– «Коучинговый подход в обучении как технология реализации современного образования» (февраль, 2019);

– «Формирование универсальных учебных действий как психологической составляющей образовательного процесса» (ноябрь, 2019);

– «Использование технологии человекообразного обучения на учебных занятиях» (ноябрь, 2019).

87 индивидуальных и групповых консультаций.

Проведенные мероприятия имели как теоретическую, так и практическую направленность, способствовали повышению профессионально-педагогической и методологической культуры преподавателей, общепедагогических, специальных и частнометодических знаний и умений. Преподаватели имели возможность осознать смысл и цели образовательной деятельности по своей учебной дисциплине, связав их с творческой самореализацией природных возможностей учащихся.

*2.4.2. В рамках заседания цикловой комиссии психолого-педагогических дисциплин:*

2.4.2.1. Презентован опыт работы групп сотрудничества (протокол заседания цикловой комиссии психолого-педагогических дисциплин от 16.01.2019 № 6) по темам:

1. «Формирование метапредметных умений, наличие междисциплинарных связей»;

2. «Формирование универсальных учебных действий как психологической составляющей образовательного процесса»;

3. «Проектирование и конструирование социальной среды развития учащихся в системе образования»;

4. «Использование разнообразных организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого учащегося, обеспечивающих рост творческого потенциала, познавательных мотивов».

2.4.2.2. Проведен теоретический семинар с элементами деловой игры по теме «Технология проектирования перевернутого обучения» (протокол заседания цикловой комиссии психолого-педагогических дисциплин от 29.11.2019 № 4).

Участие в семинаре позволило его участникам повысить уровень методологической компетентности и проектировочных умений в вопросах проектирования перевернутого обучения.

2.4.2.3. Методический практикум «Исследовательская деятельность как фактор развития высокомотивированных учащихся» (протокол заседания цикловой комиссии психолого-педагогических дисциплин от 16.09.2020 №2).

В ходе практикума преподаватели обсудили виды и формы организации учебно-исследовательской деятельности с учащимися, особенности организации исследовательской деятельности.

2.4.2.4. Семинар «Бинарное учебное занятие как средство повышения качества образовательного процесса» (протокол заседания цикловой комиссии психолого-педагогических дисциплин от 16.12.2020 №5).

С сущностью и значением бинарных учебных занятий, их структурой, достоинствами и недостатками участники творческой группы познакомились в ходе семинара.

*2.4.3. Обеспечено психологическое сопровождение участников творческой группы.*

Проведены:

- психологические тренинги с преподавателями по развитию

целеполагания (20.12.2018); стрессоустойчивости (05.02.2019, 30.12.2019, 09.03.2021), системного мышления (05.02.2019, 24.12.2019, 24.03.2021).

- заседание круглого стола «Мандала – цветок души. Путь гармонизации личности» (преодоление профессионального выгорания) (24.10.2019).

*2.4.4. Педагогами творческой группы по реализации инновационного проекта проведены 9 открытых учебных занятия, в рамках которых преподаватели имели возможность наблюдать практическую составляющую реализации современных технологий, методов и приемов, необходимых для формирования организационно-управленческой и информационно-аналитической компетенции у учащихся:*

- по учебной дисциплине «Методика обучения изобразительной деятельности» по теме «Отработка методики формирования обобщенных способов лепки в старшем дошкольном возрасте». Методическая цель: использование метода арт-терапии как средства рефлексии (преподаватель Е.В. Стреж); (22.10.2018);

- по учебной дисциплине «Информационные технологии» по теме «Работа с программой MS Publisher с целью создания рекламной продукции (буклеты, брошюры, информационно-агитационные листы)». Методическая цель: создание содержательных и организационных условий для формирования технического мышления учащихся на основе использования технологии деятельностного метода (преподаватель О.М. Слапик); (24.12.2018);

- по учебной дисциплине «Методика обучения изобразительной деятельности» по теме «Характеристика детского рисунка». Методическая цель: развитие исследовательских компетенций учащихся посредством контрольно-оценочной деятельности и организации учебного исследования (преподаватель Е.В. Стреж); (28.03.2019);

- по учебной дисциплине «Информатика» по теме «Использование презентаций в педагогической деятельности. Создание и редактирование презентаций в среде MS Power Point». Методическая цель: развитие

рефлексивных компетенций учащихся на учебном занятии через управляемую самостоятельную работу (преподаватель Н.В. Олешкевич); (01.03.2019);

- по учебной дисциплине «Основы логопедии» по теме «Постановка звуков» (преподаватель Т.Н. Пугачева); форма проведения – тривиум; (30.10.2019);

- по учебной дисциплине «Логопедическая ритмика» по теме «Элементы логоритмики в работе воспитателя дошкольного образования» (преподаватель Т.Н. Пугачёва); форма проведения – рефрейминг; (26.03.2020);

- по учебной дисциплине «Информатика» по теме «Ввод и редактирование данных. Копирование и перемещение содержимого ячеек. Форматирование электронных таблиц» (преподаватель В.В. Богдан); (03.11.2020);

- по учебной дисциплине «Иностранный язык (профессиональная лексика)» по теме «Преимущества впрыска топлива. Глагол» (преподаватель Е.А. Митюкова); форма проведения – видеоурок; (19.01.2021);

- по учебной дисциплине «Психология» по теме «Общее понятие о темпераменте. Свойства, типы темперамента» (преподаватель О.М. Ковальчук); форма проведения – видеоурок; (12.01.2021).

*2.4.5. В рамках реализации соглашения о сотрудничестве Лидского колледжа с Гродненским областным учреждением финансовой поддержки предпринимателей с учащимися и преподавателями колледжа, участвующими в реализации инновационного проекта, организованы и проведены:*

- заседания стартап-школы по темам:

«Стартап-школа. Как это работает в Гродно» (15.10.2019);

«Успешный бизнес-проект «Частный детский сад в Республике Беларусь»» (19.12.2019);

«Налоги: как не ошибиться на бизнес-старте» (12.03.2020);

«Социальное предпринимательство в области зеленой экономики. Особенности деятельности объектов агротуризма Гродненской области»

(05.11.2020);

«Эффективный стартап-питч» (25.02.2021).

- обучающие мероприятия по темам:

«Ваш бизнес-старт» (15.10.2019);

«Ваш путь к созданию своего дела» (19.12.2019);

«Ваши возможности в бизнесе» (12.03.2020).

Стартап-школа – система комплексного обучения начинающих предпринимателей, позволяющая им эффективно пройти путь от бизнес-идеи до бизнес-проекта, от бизнес-проекта до действующего предприятия. Стартап-школа дает возможность учиться у предпринимателей, строить бизнес эффективно, зарабатывать больше.

Ведущими семинаров были выделены основные идеи создания собственного бизнеса:

- огромное желание;
- преодоление возникающих трудностей;
- вера в себя и в свои силы;
- поиск единомышленников;
- профессиональная компетентность.

Эти встречи были направлены на повышение экономической и предпринимательской грамотности будущих педагогов в сфере дошкольного образования, повышение имиджа квалификации «Воспитатель дошкольного образования», на формирование умения находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для использования допустимого, оправданного риска при осуществлении эффективной педагогической деятельности как в государственном, так и в частном учреждении дошкольного образования, при оказании платных образовательных услуг.

*2.4.6. В рамках реализации Плана сотрудничества Лидского колледжа с ГУ «Лидский районный учебно-методический кабинет» проведены:*

- два совместных заседания участников творческой группы по реализации инновационного проекта, учащихся Лидского колледжа с

педагогами дошкольного образования ГУО «Ясли-сад № 36 г. Лиды» на базе учреждения дошкольного образования по теме «Организация платных образовательных услуг по учебной программе «Хореография»» (из опыта работы) (14.12.2018, 25.10.2019);

- методический полилог «Организация педагогической поддержки детей до 3 лет и их родителей в условиях функционирования «Материнской школы», «Папиной школы» (18.12.2018);

- 4 тематические экскурсии в ГУО «Ясли-сад № 40 г. Лиды», «Ясли-сад № 41 г. Лиды», «Ясли-сад №9 г. Лида», «Ясли-сад №27 г. Лида» («Внедрение новых форм работы с дошкольниками «Информатика без розетки» совместно с Парком высоких технологий г. Минска»; «Предметно-пространственная среда как условия обеспечения качества дошкольного образования», «Новые формы работы в учреждении дошкольного образования», «Пути обеспечения качества образовательного процесса»);

- 2 выставки научно-методического обеспечения дошкольного образования, просмотр специально-организованной деятельности с детьми 2 младшей группы по образовательной области «Ребенок и общество», «Элементарные математические представления»;

- 2 презентационных мероприятия из опыта работы учреждения образования по оказанию дополнительных образовательных услуг (работа кружка иностранного языка «АВС», хореографического кружка «Весёлый башмачок», «Материнской школы» (ГУО «Ясли-сад № 26 г. Лиды»);

- просмотр 3 занятий учителя-дефектолога по образовательной области «Развитие речи» с дошкольниками; презентация образовательной среды кабинетов учителей-дефектологов;

- онлайн-заседание «Эффективность учебного занятия как результат организации активной деятельности учащихся»;

- неделя «Путь к успеху»;

- выставка научно-методического обеспечения дошкольного образования;

- профессиональный пинг-понг «Педагогическое мастерство» и др.

2.4.7. *Опыт членов творческой группы по реализации инновационного проекта презентован на:*

- педагогическом форуме «Совершенствование педагогического мастерства в системе профильного педагогического обучения» (2 сертификата, 31.10.2018);

- мероприятиях на базе Лидского колледжа ГрГУ им. Я. Купалы, проводимых в рамках недели образовательных событий «Я в Интернете» (онлайн-режим), с участием ГККП «Гуманитарный колледж Астана»:

1. Педагогический форум «Использование информационных технологий в образовательном процессе» (19.11.2018).

2. Философский стол «Я в Интернете» (20.11.2018);

- V Международной научно-практической конференции «Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы» (сертификат, публикация, 05.12.2018);

- V Международной научно-практической конференции «Языковая личность и эффективная коммуникация в современном поликультурном мире» (публикация, 24-25.10.2019);

- V епархиальных чтениях «Деятельность светских и церковно-приходских библиотек в православных традициях» (сертификат, 25.10.2019);

- на мероприятиях на базе Лидского колледжа ГрГУ им. Янки Купалы, проводимых в рамках недели цикловой комиссии психолого-педагогических дисциплин:

1. Профориентационная встреча «Приглашаем в профессию» (28.10.2019);

2. Аквариум учебных исследований «Актуальные проблемы дошкольного и начального образования» (30.10.2019);

- на совместном заседании участников школы эффективной педагогической практики, очно-дистанционного постоянно действующего

семинара-практикума «Обучаем эффективно» и преподавателей колледжа, участвующих в реализации инновационного проекта (19.02.2020);

- международной научно-практической конференции «Современная наука и образование: актуальные вопросы и перспективы развития» (диплом, публикация, 28.02.2020);

- областной научно-практической конференции «Продуктивные педагогические практики: опыт, проблемы и решения» (6 публикаций, г. Лида, 07.05.2020);

- общеколледжном конкурсе видеоуроков (видеозанятий) «Традиции + Инновации» (04.01-29.01.2021) – 3 участника;

- XIV международной научно-практической конференции исследовательских работ и конструкторских разработок «Успешен тот, кто творит» (публикация, г. Брест, 18.03.2021);

- общеколледжном форуме методических разработок «Фирменный стиль педагога-мастера» (29.03-06.04.2021);

- презентация опыта работы ТГИД на республиканском уровне. Имидж-коктейль ««Результаты инновационной деятельности творческой группы Лидского колледжа учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» по реализации инновационного проекта «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах»» (22.04.2021);

- на заседании педагогического совета колледжа (протокол от 18.12.2019 №3; протокол от 09.04.2020 №5; протокол от 20.04.2021 №5);

- на заседании методического совета колледжа (протокол от 30.01.2020 №3);

- в ежемесячном научно-педагогическом журнале «Народная асвета», международном научно-практическом журнале «Мастерство online», электронном научно-методическом журнале «Университет образовательных



инноваций», сборнике научных статей «Теория и методика профессионального образования» (17 статей).

**2.5. Проведены мероприятия с учащимися по повышению мотивации к выбранной педагогической профессии, интереса к предпринимательской деятельности в сфере образования, по формированию их готовности к осуществлению предпринимательской деятельности в сфере образования, развитию предпринимательских, организаторских, коммуникативных способностей и т. д..**

Проведенные в рамках инновационного проекта мероприятия различной направленности способствовали развитию креативности, самоорганизации, работоспособности и трудолюбия, были направлены на формирование умения работать в команде, устанавливать деловые контакты, презентовать себя и итоги своей деятельности. Прделанная работа позволила учащимся выйти за рамки программных требований и прогнозировать собственный потенциал, то есть была направлена на формирование личностных компонентов предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования.

*2.5.1. Занятия факультативного курса «Основы педагогического менеджмента».*

Основными формами организации образовательного процесса в рамках факультатива являлись теоретические занятия, практические занятия, самостоятельная работа учащихся, индивидуальная работа с участием преподавателя, написание творческих работ.

Темы теоретических занятий включали вопросы для обсуждения, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы учащихся.

Задания для самостоятельной работы предназначены для более углубленного изучения тем факультатива, правильность их выполнения проверялась преподавателем при проведении зачета.

*2.5.2. Занятия факультативного курса «Маркетинг образовательных услуг».*

В рамках факультативного курса учащиеся познакомились с основными вопросами маркетинга как одного из элементов функционирования субъектов хозяйствования.

При проведении учебных занятий использовались такие методы обучения, как управляемая самостоятельная работа (способ вовлечения учащихся в самостоятельную познавательную деятельность, который включает нормативное, организационное, материально-техническое, учебно-методическое обеспечение, имеет временные рамки и опосредованное управление со стороны преподавателя); обучение в сотрудничестве; анализ конкретных практических ситуаций.

### *2.5.3. Цикл кураторских часов на темы:*

- встреча с интересными людьми «Пути обеспечения качества образовательного процесса. Новые формы работы с семьёй» (с участием заведующего ГУО «Ясли-сад № 40 г. Лиды» Стефанович В.Б., группа 81 до, 12.12.2018).

В ходе кураторского часа учащиеся имели возможность познакомиться с особенностями функционирования учреждения дошкольного образования, образовательными услугами, оказываемыми в данном дошкольном учреждении на платной основе, а также с новыми формами организации дошкольного образования.

- «Собеседование при приеме на работу. Как пройти» (06.03.2019).  
Целью кураторского часа предусматривалось знакомство учащихся с алгоритмом прохождения собеседования на работу.

- семинары «Внебюджетные формы деятельности в дошкольном образовании» (группа 80 до, 19.12.2019), «Организация внебюджетных форм деятельности в образовании» (группа 80 до, 16.01.2020).

Актуальность кураторских часов на предложенную тематику обусловлена общими тенденциями в области коммерциализации образовательных услуг.

Цель кураторских часов – формирование первичных представлений о формах и способах организации внебюджетной деятельности на базе учреждения дошкольного образования.

- час общения «Речевой этикет и культура общения» (группа 81 до, 26.12.2019).

В рамках кураторского часа было рассмотрено понятие «этикет» и его значение в деятельности педагога. Особое внимание в ходе совместной деятельности было уделено речевому этикету, составляющему основу общения.

- встреча с интересными людьми «Секреты освоения профессии» (встреча с заместителем заведующего по основной деятельности ГУО «Ясли-сад №40 г. Лиды» Дривицкой Т.М., группа 81 до, январь, 2019).

Целью встречи стало формирование у учащихся ориентации на успешность в будущей профессиональной деятельности.

- круглый стол «Мои успехи в учёбе – залог будущего профессионального становления» (группа 81 до, февраль, 2019).

- открытый диалог «Культура внешнего вида. Имидж педагога» (группа 81 до, 23.01.2020).

- «Мир моих увлечений» (группа 81 до, сентябрь, 2020).

Цель кураторского часа – формирование положительной мотивации к саморазвитию, раскрытие многогранности и индивидуальности личности.

- открытый диалог «Финансовая грамотность – залог финансовой безопасности» (группа 81 до, декабрь, 2020).

С целью формирования финансово грамотного поведения учащихся как необходимого условия повышения уровня и качества жизни, а также формирования основ финансовой безопасности был проведен открытый диалог «Финансовая грамотность – залог финансовой безопасности». В ходе встречи участники обсудили, как защитить свои денежные средства и не стать жертвой финансового мошенничества.

- круглый стол «Мир нуждается в милосердии» (группа 81 до, декабрь, 2020).

- круглый стол «Семейный бюджет как основа финансовой грамотности» (группа 80 до, 17.11.2020).

Цель кураторского часа – сформировать у учащихся понимание того, что планирование расходов является необходимым для достижения финансового благополучия.

#### *2.5.4. Экономическая игра «Экономика вокруг нас» (13.02.2019).*

При проведении игры ставились задачи: актуализировать и расширить знания учащихся в области экономики и финансовой грамотности; развивать речь, мышление, память, коммуникативные навыки, творческие способности учащихся, умение работать в коллективе; способствовать воспитанию экономической культуры, повышению мотивации к предпринимательской деятельности. В ходе игры учащиеся имели возможность эффективно использовать свой творческий и исследовательский потенциал; получить опыт работы в управленческом аппарате игры (менеджер, маркетолог, бухгалтер, PR-служба); актуализировать экономическое образование; повысить уровень социализации.

*2.5.5. Интерактивные беседы по вопросам экономической грамотности с приглашением представителей банковских структур «Экономика успеха», «Персональное финансовое планирование. Личный финансовый план», «Банковский вклад (депозит)».*

С целью повышения финансовой осведомленности учащихся, их интереса к вопросам управления финансами, сохранения и преумножения сбережений, формирования необходимости безопасного поведения на финансовом рынке были организованы встречи с представителями банковских структур.

«Расходы», «доходы», «планирование бюджета», «современные технологии в банке», «какие услуги оказывают банк», «как принимать правильные финансовые решения» и «как разумное отношение к деньгам

способствует реализации планов, обеспечению финансовой безопасности и благополучию» – вот некоторые из вопросов, которые обсуждались в ходе живого диалога.

*2.5.6. Тренинг по курсу финансового образования для будущих педагогов дошкольного образования, преподавателей, участников инновационного проекта* (при поддержке организаторов проекта «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь», финансируемого Европейским союзом и реализуемого Программой развития ООН, 26.10.2020).

В рамках тренинга участники познакомились с некоторыми юридическими, экономическими, управленческими и психологическими аспектами предпринимательской деятельности, получили ответы на актуальные вопросы предпринимательства, организации самозанятости, финансирования бизнеса, а также научились прорабатывать бизнес-идею, составлять упрощенный бизнес-план, нивелировать предпринимательские риски.

*2.5.7. Внеучебная работа с учащимися по учебной дисциплине «Информационные технологии».*

Новые информационные технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур управления, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации. Особое значение имеет внедрение информационного управления, значительно расширяющее возможности использования информационных ресурсов.

В рамках внеучебной работы с учащимися проводились индивидуальные консультации и занятия, направленные на освоение и использование программных средств MS Word, MS Excel, MS Access, MS Power Point, Logo Maker Professional, MS Publisher и средств сети Интернет с целью создания рекламной продукции. Результатом проделанной работы, стали разработанные обучающие программы, которые можно использовать на учебных занятиях.

*2.5.8. Обеспечено психологическое сопровождение учащихся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»:*

– психологический тренинг с учащимися по развитию и формированию волевых качеств (24.10.2018);

– психологический тренинг с учащимися по развитию и формированию коммуникативности, уверенности в себе (21.11.2018);

– психологический тренинг с учащимися по развитию и формированию целеполагания (19.12.2018);

– психологический тренинг с учащимися «Путь к себе или кто я такой?» (март, 2019);

– психологический тренинг с учащимися «Стресс и способы его преодоления» (20.11.2019).

*2.5.9. Проведены учебные исследования и выполнены курсовые работы по учебной дисциплине «Педагогика» на темы:*

- «Становление профессиональной и предпринимательской компетентности у педагогов дошкольного образования» (Шишко Т.А., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»);

- «Формирование интегративных качеств личности предпринимателя у будущих педагогов дошкольного образования» (Иванюк А.И., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»);

- «Использование технологии портфолио для личностного роста и развития будущих педагогов дошкольного образования» (Суслова Е.В., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»);

- «Пути развития экономической грамотности у будущих педагогов дошкольного образования» (Микулич А.Д., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»);

- «Экономическое воспитание дошкольников как составная часть трудового воспитания» (Кинкович У.С., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»);

- «Использование технологии портфолио в работе педагога дошкольного

образования» (Белуш А. И., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»);

- «Перспективы развития системы частных учреждений дошкольного образования в Республике Беларусь» (Гончар В.О., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»);

- «Портфолио дошкольника как форма совместной деятельности воспитателя и ребенка» (Курченко К.В., учащаяся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»).

*2.5.10. В рамках реализации Плана сотрудничества Лидского колледжа с ГУ «Лидский районный учебно-методический кабинет» проведены:*

– заседания школы молодого специалиста «Становление» с участием учащихся 2-4 курсов специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование» (24.10.2018, 24.10.2019, 26.02.2020, 20.10.2020);

– заседание методического объединения воспитателей групп для детей раннего возраста по теме «Реализация единых подходов к реализации образовательного процесса в первой младшей группе и Материнской школе» с участием учащихся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование» (21.12.2018);

– открытые учебные занятия творческой мастерской «Планета танца» на базе ГУО «Ясли-сад № 36 г. Лиды» (преподаватель Гончарова С.А.) с участием учащихся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование» (14.12.2018, 18.10.2019);

– серия занятий «Материнской школы» на базе ГУО «Ясли-сад №36 г. Лиды» с участием учащихся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование» (21.10-25.10.2019);

– экскурсия в ГУО «Ясли-сад № 40 г. Лиды» на тему «Внедрение новых форм работы с дошкольниками «Информатика без розетки» совместно с парком высоких технологий г. Минска»» (30.10.2019);

– экскурсия в ГУО «Ясли-сад № 41 г. Лиды» на тему «Новые формы работы в учреждении дошкольного образования»;

– неделя «Путь к успеху» (в рамках школы молодого специалиста «Становление»). Информ-досье ««Портфолио» молодых специалистов ГУО г. Лиды» (14.12-18.12.2020).

Цель: создания организационно-методических условий для формирования и развития профессиональных компетенций молодых специалистов, их самореализации и успешной адаптации.

– встреча с заведующим ГУО «Ясли-сад № 26 г. Лиды» Шлапик А.А. по теме «Опыт работы учреждения дошкольного образования по оказанию дополнительных образовательных услуг» (06.10.2020).

*2.5.11. Организована встреча с педагогами города Лиды, участниками конкурса «Учитель года 2020».*

Встреча с педагогами, участниками конкурса «Учитель года 2020», способствовала осознанию будущими выпускниками колледжа важности профессиональной компетентности педагога в современных условиях, повышению внутренней мотивации к качественному осуществлению своей профессиональной деятельности, творческой самореализации. Будущие выпускники в ходе диалога осознали возможность расширения перспективы трудоустройства в структуры образования не только государственной, но и частной форм собственности.

*2.5.12. Фестиваль-конкурс «Через творчество – к профессиональному становлению» (07.12-11.12.2020).*

Конкурс был направлен на:

- создание условий для творческого развития личности, формирования профессионального имиджа;
- повышение профессионального уровня будущих педагогов;
- развитие мотивации к созидательной творческой, профессиональной деятельности.

В рамках конкурса учащимися четвертых курсов была презентована методическая копилка «Семь методических чудес». В ней были представлены буктрейлер «Книга с экрана» Шундрик В.А. (97 но), «Подари свое сердце



людям» (волонтерская деятельность) Чеботарь П.Г. (81 до), проект «Мое инклюзивное пространство» Шундрик В.А. (97 но), методическая копилка специализаций «Первые шаги в профессию» (специализация «Логопедия», преподаватель Пугачева Т.Н., специализация «Ритмика и хореография», преподаватель Миндюль А.В), «Воспитательная работа в ГПД», преподаватель Будишко Н.Л.), «Ученья дни златые...» (видео с учебной практики, учащиеся специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»), «Портрет будущего педагога» (портфолио достижений учащихся гуманитарного отделения), «Worldskills – старт профессионального становления» (преподаватели Воцило И.И., Ковальчук О.М.).

Методическая копилка стала своеобразной квинтэссенцией личностных и профессиональных достижений за все время обучения, поводом для диалога о профессии с учащимися 1–2 курсов. Этот диалог не только дал возможность познакомиться с первым опытом старшекурсников в поиске себя в будущей профессии через раскрытие личностного потенциала, творческую самореализацию. Он создал для учащихся 1-2 курсов возможность свободного выбора жизненных и профессиональных ценностей, позволил привнести в него свой, пусть и небольшой, но опыт, свои ассоциации и оценки, показал возможные пути становления в образовательном и культурном пространстве.

Участие в конкурсе позволило активизировать творческую деятельность учащихся, способствовало развитию креативного мышления, содействовало раскрытию творческого потенциала личности, поддержке молодёжной инициативы.

*2.5.13. Проведены творческие встречи с учащимися специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование» Березовской К.А. и Сусловой Е.В. (30.10.2019), Борейша Ю.А. и Пильчук А.Л. (25.02.2021) по теме «Мой бизнес: первые шаги».*

В ходе встречи учащиеся поделились собственным первым опытом в сфере предпринимательской деятельности.

*2.5.14. Одним из направлений работы, способствующих повышению*

*статуса и качества профессиональной подготовки на основе международных стандартов, обеспечению инновационной восприимчивости профессионального образования, а также необходимой мотивации к профессиональному самоопределению, личностному и профессиональному росту, стало участие учащейся гуманитарного отделения в конкурсе профессионального мастерства «WorldSkills Belarus» по компетенции «Дошкольное образование».*

В 2019/2020 учебном году учащаяся 4 курса гуманитарного отделения специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование» Семашкевич Илона впервые приняла участие в III мини-чемпионате «WorldSkills – старт профессионального становления» по компетенции «Дошкольное образование» (Несвиж, 10.12.2019), а также в отборочном региональном этапе IV Республиканского конкурса профессионального мастерства «Worldskills Belarus 2020» по компетенции «Дошкольное образование» среди участников из Гродненской области (Гродно, 12.02.2020).

Результатом участия в отборочном региональном этапе IV Республиканского конкурса профессионального мастерства «Worldskills Belarus 2020» по компетенции «Дошкольное образование» среди участников из Гродненской области стал диплом III степени.

*2.5.15. Учащимися, участниками инновационного проекта, под руководством педагогических работников разработаны:*

- план бизнес-проекта по созданию наглядных пособий по изобразительной деятельности для учреждений дошкольного образования (ноябрь, 2018);

- логотип оздоровительного лагеря «Берёзка» (Пекша А.А.), в рамках районного конкурса творческих работ «Логотип оздоровительного лагеря «Берёзка», проводимом государственным воспитательно-оздоровительным учреждением образования «Оздоровительный лагерь «Берёзка» Лидского района» совместно с Лидским РК ОО «БРСМ». Результатом участия в конкурсе стало 4 место.

- стартап-проект «Ивент-агентство «LiKe» (Чеботарь П.Г., Пильчук А.Л., учащиеся группы 81 до, руководитель Утовка А.В.);

Проект был представлен на IV конкурсе стартап-проектов ИнНаСтарт, проводимом УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (апрель-май, 2020). В финале конкурса в номинации «Услуга» проект занял 3 место.

- проект студии художественного дизайна «Я+я» (Перьянович Ю.Г. учащиеся группы 83 до, руководитель Утовка А.В.).

Проект был представлен на V конкурсе стартап-проектов ИнНаСтарт, проводимом УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (декабрь, 2020-январь, 2021). В финале конкурса проект занял 3 место.

*2.5.15. Опыт учащихся, участников инновационного проекта презентован на:*

- XII международной научно-практической конференции исследовательских и конструкторских работ учащихся и преподавателей учреждений среднего специального образования «Успешен тот, кто творит» (2 публикации; г. Брест, 19 марта 2019);

- III международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Старт в науку» (3 публикации; г. Орша, 23 мая 2019);

- на III мини-чемпионате «WorldSkills – старт профессионального становления» по компетенции «Дошкольное образование» (сертификат участника; Несвиж, 10.12.2019);

- в отборочном региональном этапе IV Республиканского конкурса профессионального мастерства «Worldskills Belarus 2020» по компетенции «Дошкольное образование» среди участников из Гродненской области (диплом III степени; Гродно, 12.02.2020) – 1 участник;

- XIII международной научно-практической конференции исследовательских работ и конструкторских разработок «Успешен тот, кто творит» (3 публикации; г. Брест, 17.03.2020);

- колледжной научно-практической конференции «Актуальные проблемы начального и дошкольного образования» с участием преподавателей и студентов ГрГУ имени Янки Купалы (21 участник; г. Лида, 24.03.2020);

- научно-практической конференции с международным участием «Исследовательская деятельность: потенциал науки и перспективы современного образования» (4 публикации; г. Волковыск, 23.04.2020);

- IV конкурсе стартап проектов ИнНаСтарт, проводимом УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (3 место; г. Гродно; апрель-май, 2020) – 2 участника;

- внутриколледжном фестивале-конкурсе «Через творчество – к профессиональному становлению» (07.12-11.12.2020);

- V конкурсе стартап-проектов ИнНаСтарт, проводимом УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (3 место; г. Гродно, декабрь, 2020-январь, 2021) – 1 участник;

- V международной научно-практической конференции молодых исследователей «Альфа-2021» (2 публикации; Гродно, февраль, 2021);

- XIV международной научно-практической конференции исследовательских работ и конструкторских разработок «Успешен тот, кто творит» (4 публикации; г. Брест, 18.03.2021);

- научно-практической конференции с международным участием «Мир исследовательских идей – 2021» (5 публикаций; г. Волковыск).

### **Этап III. Обобщающий (апрель-июнь 2021).**

*Цель этапа: обобщение, систематизация, подведение итогов реализации инновационного проекта.*

**На данном этапе провели:**

*3.1. Мониторинг эффективности реализации программы формирования предпринимательской компетентности БПДО.*

*3.1.1. Изучена склонность учащихся к предпринимательству.*

Проведено изучение склонности учащихся к предпринимательству с использованием диагностики Т.В. Кузьминой «Тест на предпринимательскую способность».

3.1.2. Изучен уровень стремления к саморазвитию, уровень самооценки и самореализации учащихся.

С целью изучения стремления учащихся к саморазвитию, уровня их самооценки и самореализации использовалась методика «Диагностика уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности» (Л. Н. Бережнова).

3.1.3. Изучен уровень предрасположенности учащихся к предпринимательской деятельности.

С целью изучения предрасположенности учащихся к предпринимательской деятельности использовался тест А.Н. Сизанова.

3.2. Оформление проекта методических рекомендаций «Организация процесса формирования предпринимательской компетентности учащихся колледжей педагогической направленности (на примере специальности 2-01 01 01 «Дошкольное образование»)» (приложение 20).

3.3. Подготовку итогового отчета, дневников участников инновационного проекта.

Все разработки по теме инновационного проекта обсуждались на заседаниях творческой группы, на заседаниях цикловых комиссий психолого-педагогических дисциплин; социально-гуманитарных, экономических и юридических дисциплин, совещаниях, заседаниях педагогического совета и совета колледжа.

Опыт работы по проекту «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» демонстрировался на презентационном мероприятии итогов инновационной и экспериментальной деятельности с участием сотрудников УО РИПО, участников инновационной

и экспериментальной деятельности учреждений среднего специального и профессионального образования (22.04.2021).

### **Вывод:**

Подводя итоги результатов работы над проектом, можно утверждать, что повышение внимания к проблемам качественной подготовки специалистов в учебных заведениях является объективной потребностью современного образовательного процесса. Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледже подтвердило основную идею инновационного проекта: для эффективного решения задач, стоящих перед экономической модернизацией страны, требуются специалисты качественно нового типа: профессионально-компетентные, коммуникабельные, конкурентоспособные, готовые к самостоятельной постановке целей и их творческому достижению.

Творческий потенциал предпринимателя, специалиста в области экономики и менеджмента, управления – это совокупность следующих компонентов:

- 1) направленность на самореализацию творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности;
- 2) единство эмоционального, рационального и интуитивного начала в решении профессиональных проблем и задач;
- 3) стремление к новому, оригинальность мышления;
- 4) знания и умения, позволяющие специалисту оптимально менять приемы действий в соответствии с условиями профессиональной деятельности, генерировать новые идеи и гипотезы;
- 5) энергия, целеустремленность, сила воли и настойчивость в достижении целей деятельности.

Процесс формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в учреждениях профессионального образования будет более эффективным, если подготовку будущих педагогов

дошкольного образования осуществлять через взаимосвязь познавательной, практической и профессиональной деятельности, при условии творческого подхода самого преподавателя к процессу обучения, к выбору технологий, методов и приемов обучения, формирующих и развивающих интегральные качества личности. Проведенные в рамках инновационного проекта мероприятия различной направленности способствовали развитию креативности, самоорганизации, работоспособности и трудолюбия, были направлены на формирование умения работать в команде, устанавливать деловые контакты, презентовать себя и итоги своей деятельности. Прделанная работа позволила учащимся выйти за рамки программных требований и прогнозировать собственный потенциал, то есть была направлена на формирование личностных компонентов предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования.

Решение задач инновационного проекта позволило повысить уровень сформированных ключевых компетенций учащихся по следующим параметрам:

1. Личностный (профессиональная направленность, готовность к педагогической деятельности, мотивация на успех, уверенность в себе, способность к обучению, педагогическая культура, способности к коммуникации, способность к обучению, способность использовать любую возможность с максимальной выгодой).

2. Организационный (умение прогнозировать, анализировать, находить оптимальный путь для достижения целей, умение подбирать различные методы и формы при планировании деятельности, способность к управлению образовательным процессом в учреждении образования).

3. Коммерческий (предпринимательский) (готовность к риску, распознавать риски и рисковые ситуации, умение выходить на новые виды образовательных услуг, находить и осуществлять спонсорство, умение продвигать образовательные продукты, умение осуществлять рекламную деятельность в сфере образования).

4. Инновационный (способность выявлять потребности потенциальных потребителей в сфере образовательных услуг, умение определять инновации в деятельности, умение разрабатывать и осуществлять инновационные проекты, видеть и использовать государственную и спонсорскую помощь в инновационной деятельности).

5. Коммуникативный (контактность, умение общаться, убеждать, вести деловые переговоры, организовывать сотрудничество со всеми субъектами образовательного процесса, умение выходить на новых потребителей, способность строить процесс реализации образовательных услуг).

В ходе инновации наблюдалось повышение престижа специальности «Дошкольное образование». Новый подход в подготовке педагога дошкольного образования осуществлялся посредством:

На 1 этапе:

- внедрение обновленной учебно-программной документации (содержания типового учебного плана, образовательного стандарта, введение учебных дисциплин: «Основы экономики образования», «Методика применения ИКТ в образовательном процессе», примерных тематических планов, типовых учебных программ по новым учебным дисциплинам), введение в образовательный процесс дополнительного спецкурса по формированию предпринимательской компетентности педагога дошкольного образования, введение факультативных занятий (на выбор обучающихся) (1 блок – «Финансовая грамотность»; 2 блок – «Маркетинг образовательных услуг», «Менеджмент в сфере образования»; 3 блок – «Рекламная деятельность в системе образования», «Информационно-рекламная деятельность»), пополнение глоссария экономических понятий и терминов в сфере образования, краткого словаря основных понятий и терминов в области качества образования, с привлечением преподавателей в области экономики и управления колледжа; в процессе – создание электронных образовательных ресурсов; создание сетевого сообщества педагогов дошкольного образования, выход на удаленную форму обучения;



- на базе колледжа – функционирование специализированного учебного кабинета по специальности «Дошкольное образование», основной функцией которого является формирование предпринимательских компетенций будущего педагога дошкольного образования, способного осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере образования (уметь видеть в педагогической деятельности возможности организационной среды и использовать для достижения собственных целей, создавать инновации, выходить на новые виды образовательных услуг, использовать государственную и спонсорскую помощь в инновационной деятельности, организовывать сотрудничество с другими образовательными структурами, как на региональном, так и международном уровне, создавать общественную пользу в сочетании с собственной выгодой (профессиональной и материальной реализацией).

На 2 этапе:

- развитие социального партнерства (участие в социальных проектах регионального, республиканского и международного уровней и др.);

- развитие международного сотрудничества с учреждениями образования с целью осуществления профессиональной подготовки педагога дошкольного образования в соответствии с международными требованиями, стандартами: овладение компетенциями, необходимыми для подготовки и участию в чемпионате профессионального мастерства «WorldSkillsRussia» по компетенции «Воспитатель детей дошкольного образования».

В ходе анализа полученных результатов реализации инновационного проекта сформировалось мнение об актуальности продолжения внедрения педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих специалистов в колледже, которая позволила:

- обеспечить инновационный характер развития системы дошкольного образования;

- обеспечить доступ учащимся колледжа к усвоению передовых знаний, получению практических навыков в области предпринимательства;

- вовлечь будущих воспитателей дошкольного образования в деятельность, способную сформировать набор качеств, умений, способностей, позволяющих им находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для разумных последовательных решений, создания и применения новшеств, использования допустимого, оправданного риска при осуществлении эффективной педагогической деятельности как в государственном, так и частном учреждении дошкольного образования, при оказании платных образовательных услуг как в пределах учреждения дошкольного образования, так и в коммерческом секторе сферы дошкольного образования;

- реализовывать собственные бизнес-проекты в сфере дошкольного образования.

Актуальность инновационного проекта «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» в современных реалиях как никогда высока для формирования профессиональных компетенций учащихся.

### **Научное значение выполненного проекта**

В результате проведенной работы:

- внедрена апробированная модель педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, обеспечивающая взаимосвязь познавательной, практической и профессиональной деятельности педагога дошкольного образования в процессе обучения;

- уточнены теоретические представления о сущности понятия предпринимательской компетентности будущих воспитателей дошкольного образования с позиций эффективности ее формирования в условиях колледжа;

- проанализированы содержание и характер профессиональной подготовки будущих педагогов дошкольного образования в колледжах;

- выявлены тенденции формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах с учетом опыта отечественных и зарубежных практик;

- реализованы мероприятия, направленные на формирование предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледже;

- изучен уровень сформированности предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледже в процессе их подготовки по специальности «Дошкольное образование»;

- усовершенствовано разработанное учебно-методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, в процессе внедрения в образовательный процесс колледжа при подготовке педагогов дошкольного образования нового набора;

- использованы возможности социального партнерства в процессе формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледже;

- разработаны методические рекомендации по внедрению педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледже.

### **Практическое значение выполненного проекта**

Практическая значимость инновационного проекта состоит в выявлении содержания, форм, методов и приемов формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах, в творческом подходе преподавателя к процессу обучения, в выборе технологий, методов и приемов обучения, формирующих и развивающих интегральные качества личности.

Социально-экономическая значимость заключается в обновлении содержания типового учебного плана, образовательного стандарта и типовых учебных программ по учебным дисциплинам, учебной и производственной

практике, в подготовке педагогов дошкольного образования в соответствии с международными стандартами WS на базе учреждения среднего специального образования, выход на дистанционную форму получения образования по специальности «Дошкольное образование», что в значительной степени повлияет на условия для возможного расширения перспективы трудоустройства молодых специалистов в структуры дошкольного образования не только государственной, но и частной форм собственности, иных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, а также позволит им самостоятельно осуществлять индивидуальное предпринимательство по реализации образовательной программы дошкольного образования, тем самым создаст на рынке труда спрос и обеспечит стабильность в кадровой политике на специалистов данной категории, повысит имидж квалификации «воспитатель дошкольного образования» среди других педагогических квалификаций, повысит экономическую и предпринимательскую грамотность будущих педагогов дошкольного образования в сфере образования.

### **Предложения по использованию результатов инновационной деятельности в образовательном процессе**

1. С целью обеспечения условий для развития финансовой грамотности участников образовательного процесса в колледже, навыков управления собственной деятельностью, накоплению интуитивных и научных навыков организации, планирования, мотивации, контроля и координации предпринимательской деятельности учащихся и распространения продуктивного опыта работы:

1.1. Продолжать работу по формированию предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, используя опыт реализации инновационного проекта.

1.2. Включать в функциональные планы работы отделений мероприятия, направленные на формирование предпринимательской компетентности будущих специалистов и повышение методической

компетентности педагогических работников по направлению «Экономическое воспитание».

1.3. Продолжать проведение факультативных курсов «Маркетинг образовательных услуг», «Основы педагогического менеджмента», факультативной дисциплины «Финансовая грамотность» для учащихся колледжа.

1.4. Продолжать практику разработки и проведения внеучебных мероприятий, направленных на формирование предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования.

2. Для создания условий реализации интеллектуальных запросов и креативного потенциала будущих специалистов, обеспечения инновационной восприимчивости профессионального образования, а также необходимой мотивации к профессиональному самоопределению, личностному и профессиональному росту:

2.1. Использовать ИКТ и внедрять интернет-технологии в традиционный аудиторный процесс обучения (использование образовательных Google ресурсов и др.).

2.2. Продолжать участие в конкурсах стартап-проектов различных уровней, в вебинарах и интернет-конкурсах;

2.3. Продолжать работу по подготовке будущих педагогов дошкольного образования для участия в конкурсе профессионального мастерства «Worldskills Belarus» по компетенции «Дошкольное образование».

2.4. Организовать факультативные занятия для учащихся колледжа по работе на интерактивной доске, планшетном персональном компьютере, мультимедийной доске, а также по овладению навыками технического конструирования.

2.5. Использовать технологию портфолио достижений в работе с будущими педагогами дошкольного образования для стимулирования у них творческого роста, повышения самооценки и развития рефлексивных умений, умения планировать и достигать поставленных целей.

2.6. В рамках изучения учебной дисциплины «Педагогика» знакомить учащихся с организацией работы по оказанию дополнительных образовательных услуг в учреждении дошкольного образования: нормативное правовое обеспечение организации услуг в сфере дошкольного образования на платной основе; классификация групп кратковременного пребывания детей в дошкольном учреждении; порядок создания групп кратковременного пребывания детей; алгоритм действий по созданию группы кратковременного пребывания, организация работы в группах кратковременного пребывания.

2.7. Организовывать в процессе прохождения практики в учреждениях дошкольного образования изучение учащимися содержания работы по организации дополнительных образовательных услуг на платной основе.

2.8. Преподавателям, работающим с будущими педагогами дошкольного образования, шире применять в практике обучения поисковые, эвристические методы работы с целью развития у учащихся интегративных качеств, важных для будущих молодых специалистов и предпринимателей.

2.9. Кураторам учебных групп шире практиковать проведение внеклассных мероприятий, направленных на формирование предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования.

2.10. Обеспечивать организационно-педагогические условия для обучения учащихся по:

- созданию электронного портфолио будущего воспитателя;
- созданию методических и дидактических мультимедийных пособий, презентаций;
- использованию электронных образовательных ресурсов (энциклопедии, учебники, сайты, виртуальные музеи), комплексов развивающих и обучающих компьютерных игр;
- созданию познавательных, дидактических, сюжетно-ролевых, творческих игр с использованием электронных игрушек и мультимедийных пособий;

- созданию детско-родительских проектов;
- использованию ИКТ при проведении праздников и развлечений;
- созданию компьютерных презентаций для родителей, воспитанников и педагогов по отдельным проблемам развития личности ребенка дошкольника;
- использованию виртуального музея и виртуальной экскурсии.

3. С целью создания организационно-методических условий для успешной адаптации выпускников колледжа в условиях современной школы, решения профессиональных затруднений молодых специалистов первого года работы продолжать сотрудничество с ГУ «Лидский районный учебно-методический кабинет» (школа молодого специалиста «Становление»).

4. С целью формирования социальной компетентности выпускников, конкурентоспособного на рынке труда специалиста, обладающего такими предпринимательскими компетенциями, как стремление к постоянному развитию, самоизменению, способность социализироваться в обществе и быть в нем востребованным, готового попробовать свои силы в предпринимательстве, продолжить социальное сотрудничество в следующих направлениях:

- колледж – учреждение дошкольного образования: привлечение выпускников колледжа к участию в организации и оказании дополнительных образовательных услуг сверх базового компонента («Папина школа», «Материнская школа», «Группа кратковременного пребывания детей раннего возраста»); проведение игр, индивидуальной работы с детьми; проведение индивидуальных бесед с родителями; подготовка и проведение сезонных развлечений;

- колледж – учреждение образование «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»: участие выпускников колледжа в научно-практических студенческих конференциях, олимпиадах, семинарах.

- колледж – Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей: проведение заседаний стартап-школы, обучающих

семинаров; встречи с экспертами, имеющими опыт организации собственного бизнеса; предпринимателями, имеющими опыт работы в сфере создания центров развития ребенка в сфере дошкольного образования.

5. С целью развития социального партнерства:

- проводить совместно с педагогами дошкольного образования семинары, круглые столы, семинары-практикумы по актуальным проблемам дошкольного образования;

- проводить образовательные экскурсии по ознакомлению с работой дошкольных образовательных учреждений разных форм собственности;

- организовывать волонтерскую деятельность по проведению в дошкольных образовательных учреждениях занятий по интересам.

6. Продолжить обмен эффективным педагогическим опытом работы посредством публикации в республиканских и международных журналах.

7. Использовать полученный опыт по реализации инновационного проекта в дальнейшей педагогической деятельности.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 6-е изд., испр. Минск : Выш. шк., 2009. – 511 с.
2. Алешина, И. В. Поведение потребителей: учеб. пособие для вузов / И. В. Алешина. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 384 с.
3. Беквит, Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг / Г. Беквит : пер. с англ. – 4-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 272 с.
4. Беквит, Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Г. Беквит : пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 224 с.
5. Блохин, С. Н. Индивидуальный предприниматель. Практическое руководство / С. Н. Блохин. – М., 2002.
6. Глазырина, Л. Д. «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста: Пособие для педагогов дошкольных учреждений» // Л. Д. Глазырина, Н. В. Зайцева, В. М. Теленченко. – Мн. : Бестпринт, 2001. – 92 с.
7. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 28.03.2016 № 250.
8. Грищенко, М. Ф. Экономическая культура / М. Ф. Грищенко // Народная асвета. – 2004. – №1. – С. 50–56.
9. Жаркова, С. В. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности в системе государственного высшего профессионального образования : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С. В. Жаркова. – Астрахань, 2005. – 173 с.
10. Жук, О. Л. Компетентностный подход в педагогической подготовке студентов классического университета / О. Л. Жук. – Минск : РИВШ, 2009.
11. Ильин, М. В. Изучаем педагогику : учебное пособие / М. В. Ильин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : РИПО, 2005.

**12.** Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь к 2019/2020 учебному году для УДО // Пралеска. – 2019. – № 8.

**13.** Йулдашева, С. М. Формирование предпринимательской компетенции будущего учителя в процессе обучения / С. М. Йулдашева, Г. К. Хусенова // Наука, образование и культура. – 2018. – Том 12. – №3–1. – С. 48–54.

**14.** Калмыкова, И. Р. Портфолио как средство самоорганизации и саморазвития личности / И. Р. Калмыкова // Образование в современной школе. – 2009. – № 5. – С. 23–27.

**15.** Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 января 2001 г. № 243-З. – Минск : Амалфея, 2011. – 496 с.

**16.** Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы (Подпрограмма 1 «Развитие системы дошкольного образования»).

**17.** Лусто, И. И. Управление дошкольным образованием [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс : в 2 ч. – Ч. 1 / И. И. Лусто. Электр. данные. – Могилев : УО «МГУ им. А. А. Кулешова», 2012. (Репозиторий).

**18.** Маркетинг: общий курс: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 «Экономика» / под ред. Н. Я. Колюжной, А. Я. Якобсона. – М.: Изд-во Омега-Л, 2006. – 476 с.

**19.** Маркетинг в дошкольном образовании [Текст] : практ. пособие для студентов специальности 1-01 01 01 Дошкольное образование / сост. Н. Ф. Захарченя. – Барановичи : РИО БарГУ, 2015. – 84, [8] с. (Репозиторий).

**20.** Мармашова, С. П. Как реализовать бизнес идею / С. П. Мармашова // Народная асвета. – 2019. – №2. – С. 15–17.

**21.** Матвеева, Т. М. Формирование предпринимательской компетенции старшеклассников: автореф. дис. ... канд. пед. наук 13.00.01 [Текст] / Т. М. Матвеева. – Москва, 2001. – 206 с.

**22.** Мацкевич, С. А. Менеджмент в системе образования: теория и практика инновационной подготовки профессионалов / С. А. Мацкевич; науч. ред. А. Н. Мирошниченко. – Минск : И. П. Логвинов, 2011. – 260 с.

**23.** Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов // Московский финансово-промышленный университет «Синергия». – Москва, 2014.

**24.** Морозова, В. С. Развитие феномена «предпринимательство» в зарубежной и российской науке и практике / В. С. Морозова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2012. – Том 18. – С. 94–97.

**25.** Муравьева, Н. Н. Маркетинг услуг: учебное пособие / Н. Н. Муравьева. – Ростов н/Дону : Феникс, 2009. – 251 с.

**26.** Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР-2030).

**27.** Николаева, М. А. Маркетинг товаров и услуг: Учебник / М. А. Николаева – М. : Издательский Дом «Деловая литература», 2001. – 448 с.

**28.** Новейший психологический словарь / В. Б. Шапарь, В. Е. Россоха, О. В. Шапарь ; под общ. ред. В. Б. Шапаря. – Ростов н/Дону : Феникс, 2005. – 808 с.

**29.** Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва : Азбуковник, 2000. – 940 с.

**30.** Организация деятельности ресурсных центров учреждений образования: методические рекомендации / О. Н. Синельникова [ и др. ]; под общ. ред. Э. М. Калицкого. – Минск : РИПО. 2013.

**31.** Основы маркетинга. Типовая учебная программа. – Минск : РИПО, 2006.

**32.** Панкрухин, И. А. Маркетинг образовательных услуг / И. А. Панкрухин. – М., 2012.

**33.** Подласый, И. П. Педагогика. Новый курс / И. П. Подласый. – М. : ВЛАДОС, 2000.

**34.** Подлужная, Л. Организация работы группы кратковременного пребывания для детей второго года жизни, не посещающих учреждение дошкольного образования / Л. Подлужная, Н. Деркач, Н. Накс // Пралеска, №3 – 2013.

**35.** Проект Концепции Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

**36.** Разумовская, А. Л. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика / А. Л. Разумовская, В. Янченко. – М. : Вершина, 2006. – 496 с.

**37.** Скрынникова, И. А. Маркетинг в сфере услуг: учебное пособие / И. А. Скрынникова. – М. : Издательство Московского университета, 2012. – 203 с.

**38.** Советский энциклопедический словарь. – М. : Сов. энциклопедия, 1979. – 1600 с.

**39.** Словарь иностранных слов. – 9-е изд., испр. – М. : Русский язык, 1982. – 608 с.

**40.** Словарь современных экономических терминов / сост. А. И. Базылева [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2012. – 176 с.

**41.** Учебная программа дошкольного образования / Министерство образования Республики Беларусь. – 2-е изд. – Минск : Нац. инт. образования; Аверсэв, 2014. – 416 с.

**42.** Шумская, Л.И. Основные подходы к регламентации деятельности структур молодежного предпринимательства / Л.И. Шумская // Народная асвета. 2016. №3. С 12-15.

Электронный ресурс:

**43.** Большакова, С. В. Художественно-творческая интерпретация произведения как прием изучения станковой композиции [Электронный ресурс] / С. В. Большакова // Сетевой электронный научный журнал «Педагогика искусства» – 2015. – № 3. – Режим доступа: <http://www.art->

education.ru/electronic-journal/hudozhestvenno-tvorcheskaya-interpretaciya-proizvedeniya-kak-priem-izucheniya. – Дата доступа: 13.02.2018.

**44.** Кройтор, С. А., Ображей, О. К., Подвальская, В. Г. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: факты и выводы / С. А. Кройтор, О. К. Ображей, В. Г. Подвальская, // Минск, июль-август, 2013г. / Институт социологии Национальной академии наук Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [URL:http://www.fingramota.by/files/2014/8/28/635448383600894256.pdf](http://www.fingramota.by/files/2014/8/28/635448383600894256.pdf). – Дата доступа: 15.10.2019.

**45.** Стахович, Л. В. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики // Материалы Интернет-конференции Дети и молодежь (01.03.2010) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [URL: https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povishenia-finan-sovoj-gramotnosti](https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povishenia-finan-sovoj-gramotnosti). – Дата доступа: 10.10.2019.

**46.** Экономическая грамотность // «Википедия» – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [URL: https://ru.wikipedia.org/wiki](https://ru.wikipedia.org/wiki). – Дата доступа: 10.10.2019.

